

# KXEN データマイニング オートメーション ソフトウェア

～ 簡単操作 高生産性 高品質 ～



— その情報、ビジネスに有効ですか？ —

**KXENは企業に埋もれている情報を価値あるものにし、最善の意思決定をサポートします。**

KXEN Analytic Framework™ は画期的な理論に基き、今までのデータマイニングツールと比較して、飛躍的にスピード・操作性を向上させたソフトウェアです。KXEN Analytic Framework™ で作成されたモデルは、既に企業にあるシステムにそのまま組み込むことができ、複雑な手間と新たな投資を必要としません。したがって、毎日の意思決定をより迅速に質も高いものにさせることができます。

## データマイニングツールを取り巻く以下のような課題を解決します

GUIで簡単と聞いていたデータマイニングツールを買ったけど誰も使いこなせていないのだが。。

これからデータマイニングツールを使いたいが、1から統計学を勉強しなければならないのか。。

現在のデータマイニングツールでは処理・期間が掛かりすぎ。スピードアップできないか？

データマイニングツールを買ったけど、操作は外部の専門家任せ。ナレッジがたまらない。。

### KXENを導入することにより

#### 分析結果のマーケットへの投入スピードのアップ

分析担当者が多く時間を費やしていた部分の自動化により、データマイニングの全プロセスを数時間～1日で実現。大量データのモデリングからスコアリングまでを短時間で可能としました。

#### 大容量のデータが利用可能

DWHに格納されている千項目を超える変数をモデル作成に利用可能となりました。これにより、データマイニングツールに投入する前の予備解析やアルゴリズムに応じたデータ加工のための多くの時間を大幅にカットすることが可能となりました。

#### 簡易な操作性を実現

SRM原理に基き変数の取り込みからモデルの検証までを自動化。これによりごく少ない設定で高精度のモデルを作成することが可能となりました。

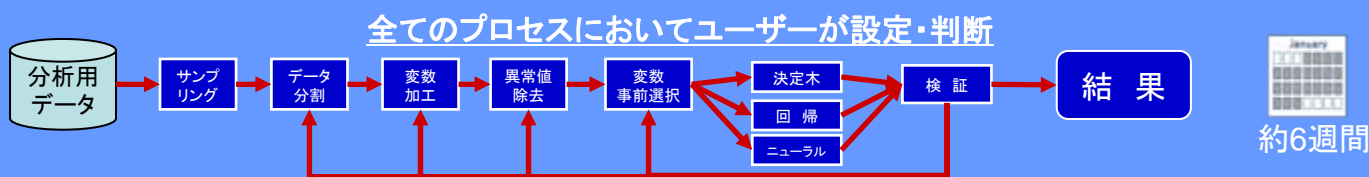
#### 統計的な知識が不要

利用者は統計的な学習やトレーニングは一切不要です。データとビジネスに関するナレッジがあれば、迅速に結果を出力することが出来ます。

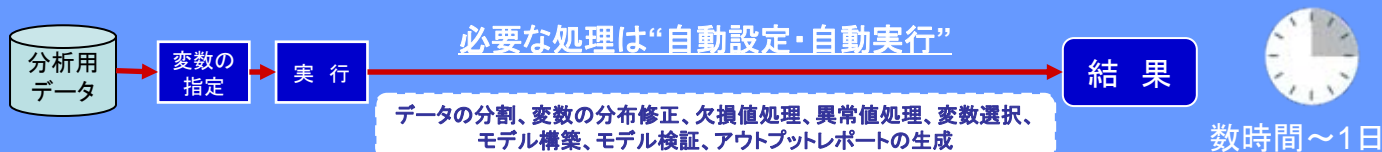
## KXENアプローチ

今までのデータマイニングアプローチと比較しKXENのアプローチは飛躍的に時間を短縮させることによって、より多くのモデル構築ができるようになり、その後の施策実施に十分な時間と労力を注ぎ込むことが可能となります。

### 今までのデータマイニングツールの標準的な操作プロセス



### KXENの標準的な操作プロセス



**KXENはすでにワールドワイドの250社500サイト以上で実績を持つソフトウェアです**

**テレコム・通信業界**

AT&T	Telia
MCI	Vodafone UK
Cox Com.	Vodafone D2
PCS	China Telecom
France Telecom	FET - Taiwan
Orange F	Cell Com
Mobistar	Bell Canada
Swisscom	Watanya
Belgacom	Mobile One

**金融・ファイナンシャル**

Washington Mutual	(株)エポスカード
Merrill Lynch	(株)ローツ・シーエス・カード
JP Morgan Chase	某証券会社
Fidelity	Crédit Lyonnais
HSBC HK	Cofinoga
Barclays	Austria Bank
Lloyds TSB	LoanPerformance
Wells Fargo	Finansbank
Franfinance	Coop Bank'

**流通・小売・サービス 等**

Sears	HMVジャパン(株)
Bottega Verde	SONOKO
W.	(株)ブレインパッド
eBay	某旅行代理店
Lowe's	某大手製造業(食品他)
Lee Valley	Interview
AC Nielsen	Motorola
IRI	La Poste
Experian	Microsoft Europe
	Earthlink (敬称略)

●80%の顧客がKXENをCRM分野で活用しています。

- Marketing campaigns
  - ◆購入確率、解約、クロスセル、アップセル、その他
- Credit risk
  - ◆承認スコアの算出、不正利用の発見
- Customer knowledge
  - ◆顧客セグメンテーション
- Sales analysis
  - ◆マーケットバスケット分析
  - ◆購入確率、レコメンデーション
- Customer service
  - ◆オンラインレコメンデーション

●KXENの強み

- CRMの業務担当者でも操作が可能。
- モデルの構築プロセスをシステムに組み込むことが可能

●利益の向上とコスト削減に寄与

<b>大手銀行:</b>	市場への投入時間	65%削減
	1モデルあたりのROI	100%向上
<b>Bell Canada:</b>	1モデルあたりのROI	100%向上
<b>Sears:</b>	運用コスト	50%削減
<b>Barclays:</b>	メール発送	70%削減
	Inbound Campaignのコンバージョン	15%向上
	売上	35%向上
	コスト	30%削減
	利益率	35%向上
<b>大手通信業:</b>	Outboundコール	70%削減
	商品の利益性	20%向上
<b>E.ON:</b>	売上げ	20%向上
	1モデルあたりの売上げ増加	\$5.8M/年間
<b>Cox:</b>	レスポンス率	260%向上
	1世帯あたりの製品数	14%向上
<b>Live Person:</b>	チャンネルセールス	200 - 700%向上

“KXENの導入により、今まで1つのモデル構築に費やしていた時間で数百ものモデルを構築できるようになった。KXENはより効果的なキャンペーンを実現させ、我が社に100万ドルものコストカットをもたらしました”  
金融業界顧客

**KXEN社について**

- ・企業の意味決定をより高いレベルで実行する次世代ビジネス・アナリティクス・ソフトウェアをご提供
- ・1998年7月に設立 本社:米国 サンフランシスコ 研究開発:フランス パリ など、世界18カ国に展開
- ・<http://www.kxen.com/>

◆お問い合わせ先

株式会社 フォーレスト 第二事業部 BIコンサルティング部  
〒112-0002 東京都文京区小石川1-2-1 出光後楽園ビル8階  
Tel : (03)5803-0361 Fax : (03)5803-0368  
URL : <http://www.forestnet.biz>  
E-Mail : [kxen\\_support@forestnet.biz](mailto:kxen_support@forestnet.biz)